

Communication & Marketing Manager/in (d/w/m)

Standort: Berlin · **Start:** ab sofort möglich

Über uns

Die Rulemapping Group steht für Innovation an der Schnittstelle von Recht, Technologie und KI. Mit unserer einzigartigen Rulemapping-Methode und Rule AI entwickeln wir Lösungen, die die Art und Weise, wie Staat, Wirtschaft und Gesellschaft mit Regeln umgehen, grundlegend verändern. Rulemapping macht den Staat schneller, reduziert bürokratische Komplexität und ermöglicht eine neue Form von Vertrauen in digitale Entscheidungsprozesse. Unterstützt von der Bundesagentur für Sprunginnovation (SPRIND), schaffen wir nicht nur Effizienz, sondern gestalten ein neues Betriebssystem für die Regelgesellschaft – mit Mut zur Verantwortung, technologischer Exzellenz und einem klaren gesellschaftlichen Auftrag. Unsere Vision: eine digital lesbare, offen zugängliche Rechtswelt, in der Gesetze nicht länger Hürden darstellen, sondern als verständliche, faire Entscheidungsgrundlagen dienen – für alle.

Deine Mission

Du bist eine kommunikative Allrounder-Persönlichkeit mit einem strategischen Blick und Lust auf technische Produkte, Recht und Verwaltung? Dann bist du bei uns genau richtig! Als Communication & Marketing Manager/in bist du verantwortlich für die gesamte interne und externe Kommunikation unseres Unternehmens – von der Markenstrategie bis zur Umsetzung. Dabei agierst du an der Schnittstelle zu Vertrieb, Produkt und Geschäftsleitung und unterstützt auch unsere Tochtergesellschaft.

Deine Aufgaben

- **Strategische Kommunikation:** Entwicklung und Umsetzung von Kommunikations- und Marketingstrategien in enger Abstimmung mit der Geschäftsführung.
- **Projektsteuerung:** Koordination und Steuerung von externen Agenturen sowie internen Projektteams.
- **Text & Content:** Erstellung von hochwertigen Inhalten für Website, Newsletter, Social Media, Presse, White Papers u.v.m.
- **Eventmanagement:** Planung und Durchführung von Veranstaltungen, Messen und Partnerformaten.
- **Vertriebsunterstützung:** Entwicklung und Aufbereitung von vertriebsunterstützenden Materialien (Präsentationen, Onepager, Use Cases).

- **Kanalmanagement:** Betreuung von CMS-Systemen, Newslettern, Social Media Accounts und SEO/SEA-Kampagnen.
- **Monitoring & Reporting:** Analyse und Reporting der Kommunikations- und Marketingmaßnahmen zur Erfolgsmessung und kontinuierlichen Verbesserung.

Das bringst du mit

- 3–5 Jahre Berufserfahrung im Bereich Marketing, Kommunikation oder PR – idealerweise in einem technologieorientierten oder regulatorisch geprägten Umfeld.
- Nachweisbare Erfahrung im strategischen sowie operativen Marketing- und Kommunikationsmanagement.
- Gutes Gespür für Ästhetik und konsistente Markenwahrnehmung.
- Sicherheit im Umgang mit visueller Gestaltung (z. B. Layouts, Bildsprache, Corporate Design)
- Hohe Textsicherheit und ein sicheres Verständnis für zielgruppengerechte Kommunikation.
- Souveräner Umgang mit digitalen Tools (z. B. Jira, Confluence, CMS-Systeme, Newsletter-Tools, etc.).
- Organisationstalent und Erfahrung in der Planung und Durchführung von Events.
- Strukturierte, selbständige Arbeitsweise und ausgeprägte Eigeninitiative.
- Interesse an Technologie, Recht, Verwaltung und gesellschaftlicher Wirkung.

Das erwartet dich

- Eine verantwortungsvolle Schlüsselrolle mit viel Gestaltungsspielraum.
- Arbeiten in einem engagierten, interdisziplinären Team.
- Flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege und eine offene Kommunikationskultur.
- Die Möglichkeit, mit deiner Arbeit einen echten gesellschaftlichen Beitrag zu leisten.
- Flexibilität bei der Gestaltung des Arbeitsalltags

Gemeinsam mit dir wollen wir unsere Vision weiter vorantreiben und die Welt der Regeln und Gesetze für ein funktionierendes Miteinander revolutionieren! Bist du bereit, Teil eines innovativen Teams zu werden und die Zukunft mitzugestalten? Dann sende uns deine Bewerbungsunterlagen an jobs@rulemapping.com. Wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen und gemeinsam Großes zu erreichen!